

# Experiencia internacional en estudios de demanda de tabaco y su aplicación en la Política de Control de Tabaco – contextualización del caso de Panamá en la región

**Dardo Curti – CIET**


Panamá – 21 de marzo de 2013



**CIET** Uruguay  
Centro de Investigación  
para la epidemia de tabaquismo

# Plan de la exposición

- Precios e impuestos en Panamá y en América Latina y el Caribe
- Meta-análisis para comparar los estudios de demanda de tabaco en Panamá
- Comentarios finales

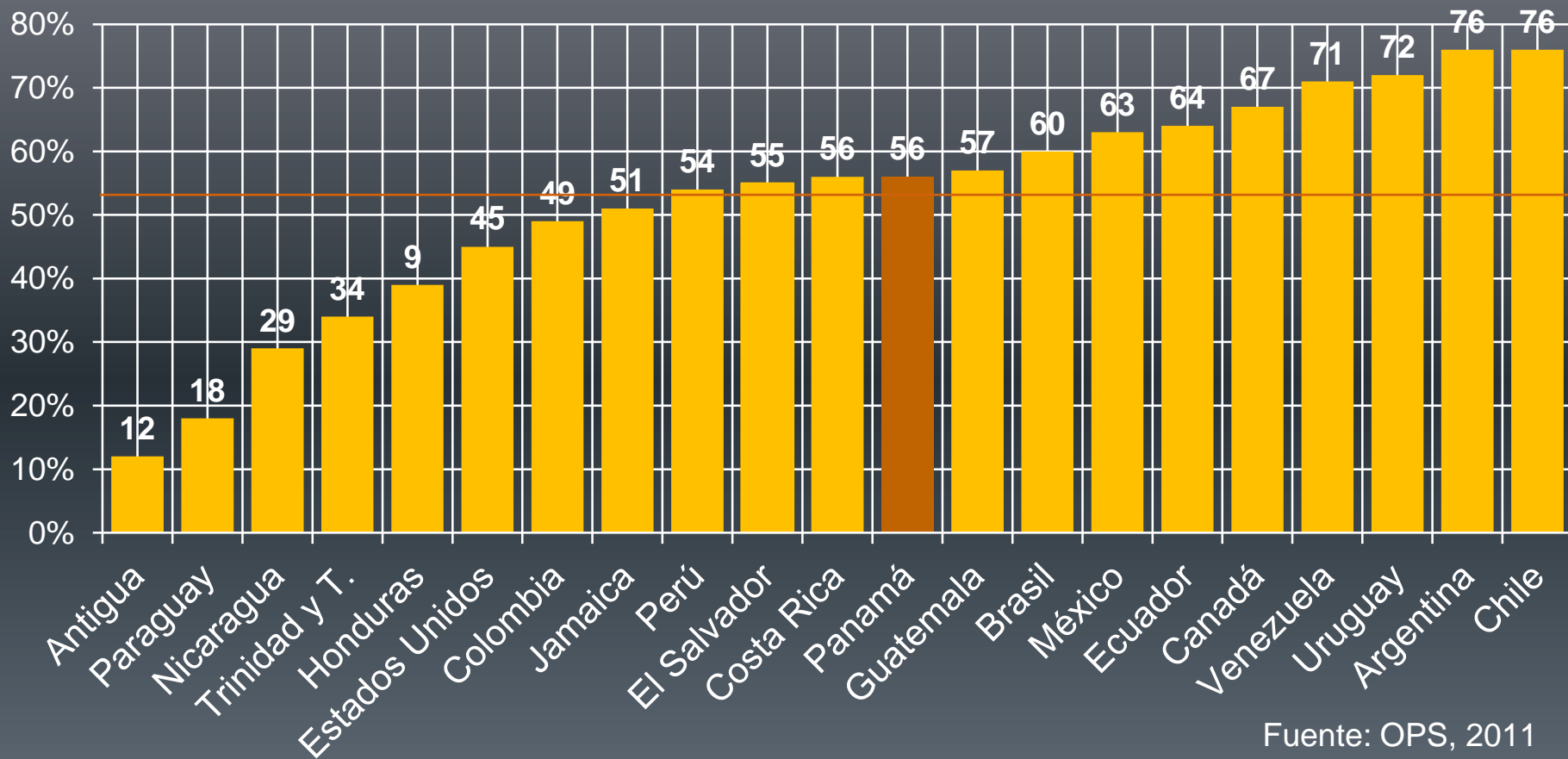


# Precios e impuestos en Panamá y en América Latina y el Caribe

# Impuestos como proporción del precio en América Latina y el Caribe

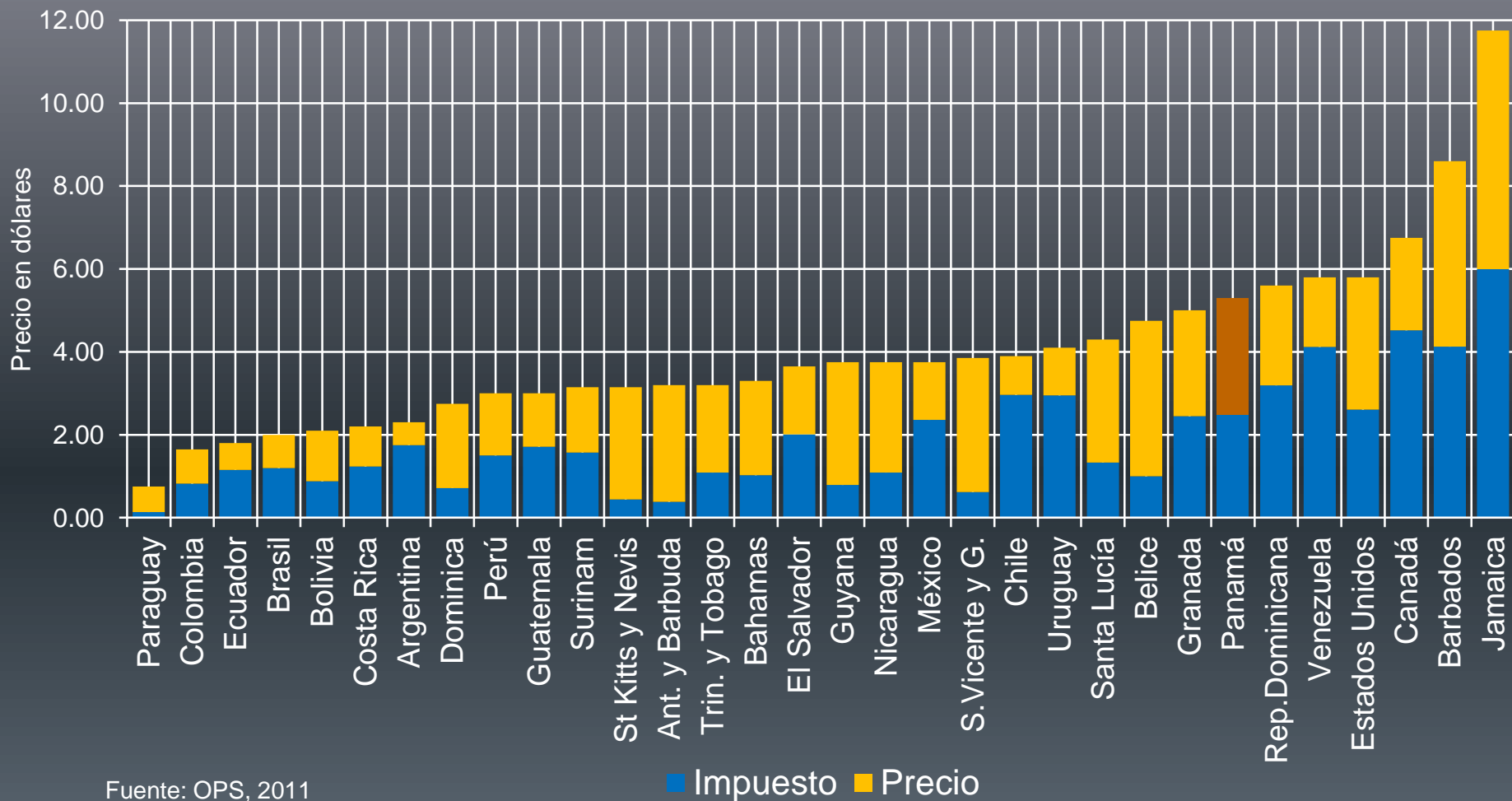


## Impuestos/precio de cigarrillos (%)




Fuente: OPS, 2011

# Precio de la marca más vendida y la parte del precio que corresponde a impuestos



Fuente: OPS, 2011



# Meta-análisis para comparar los estudios de demanda de tabaco en Panamá

# ¿Porqué se requieren estudios de demanda de tabaco?

- Conocer la evolución del consumo.
- Tres variables a monitorear: Prevalencia, consumo medio por fumador y consumo global de tabaco.
- Permite estimar la reacción de los consumidores ante aumentos de impuestos y otras medidas de control de tabaco.
- Permite proyectar la evolución del consumo global y de la recaudación ante aumentos de impuestos.

# Estudios de demanda de tabaco en América Latina y el Caribe

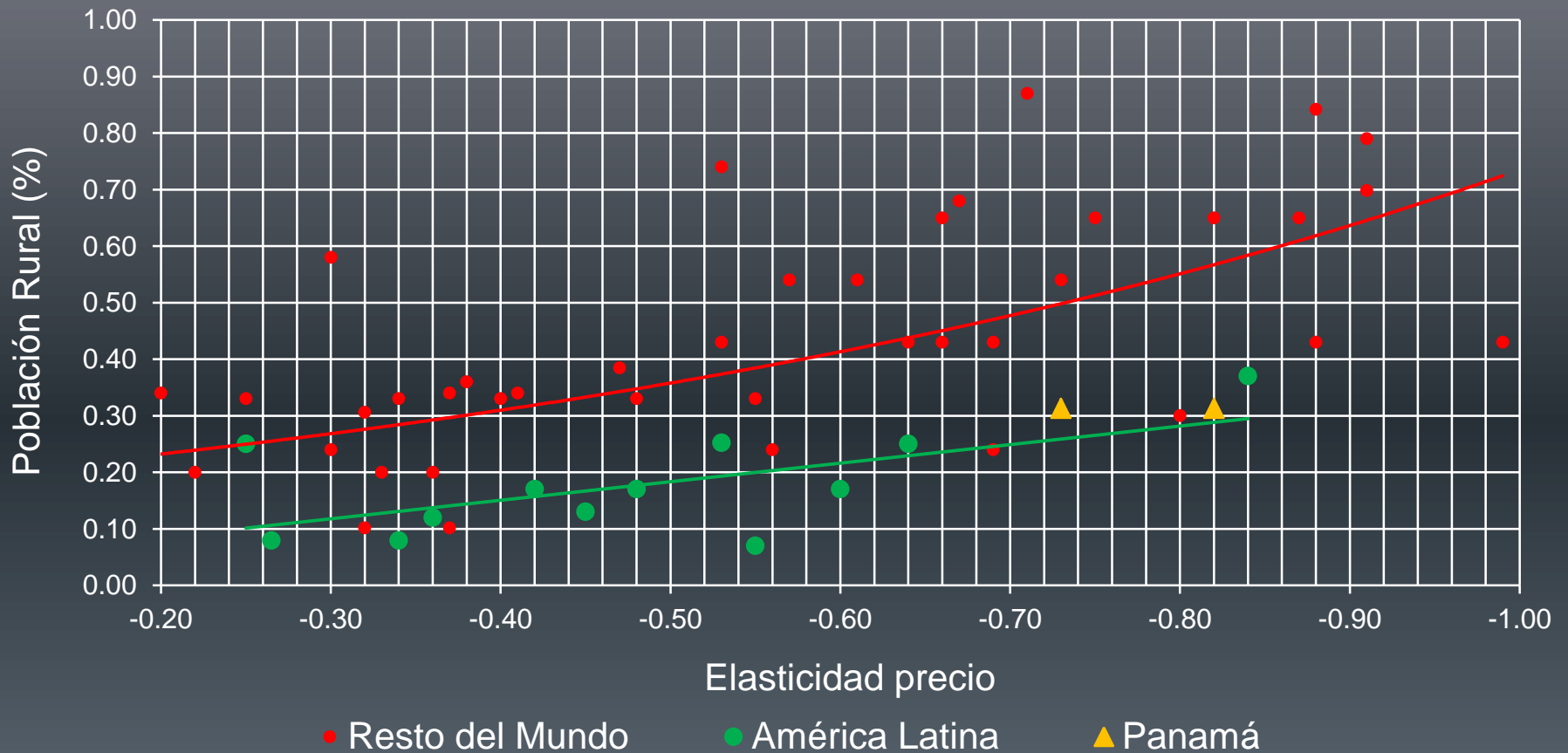
- Resultados comunes:
  - Elasticidad precio menor a uno.
  - Elasticidad ingreso mayor a la elasticidad precio (en v.abs.).
  - Los aumentos en las tasas impositivas han generado aumento de recaudación y caída en el consumo total.
- La elasticidad ingreso en Panamá tiene un signo negativo
  - Disminución de la prevalencia
  - ¿Caída del consumo medio por fumador?
  - ¿Mayor consumo de marcas ilícitas?



# Relación directa entre elasticidad precio y población rural



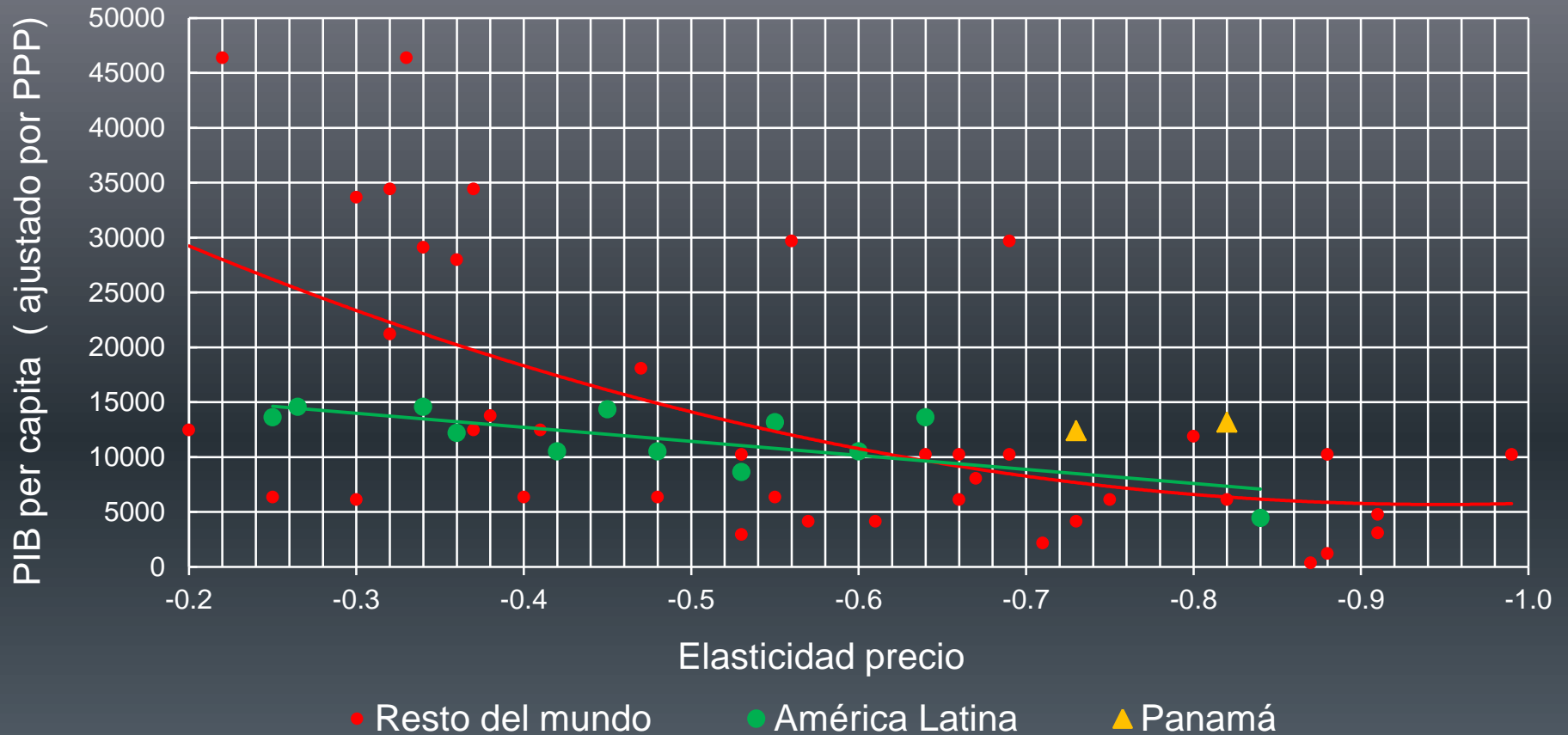
## Elasticidad precio - población Rural (%)



# Relación inversa entre la elasticidad precio y el PIB per cápita



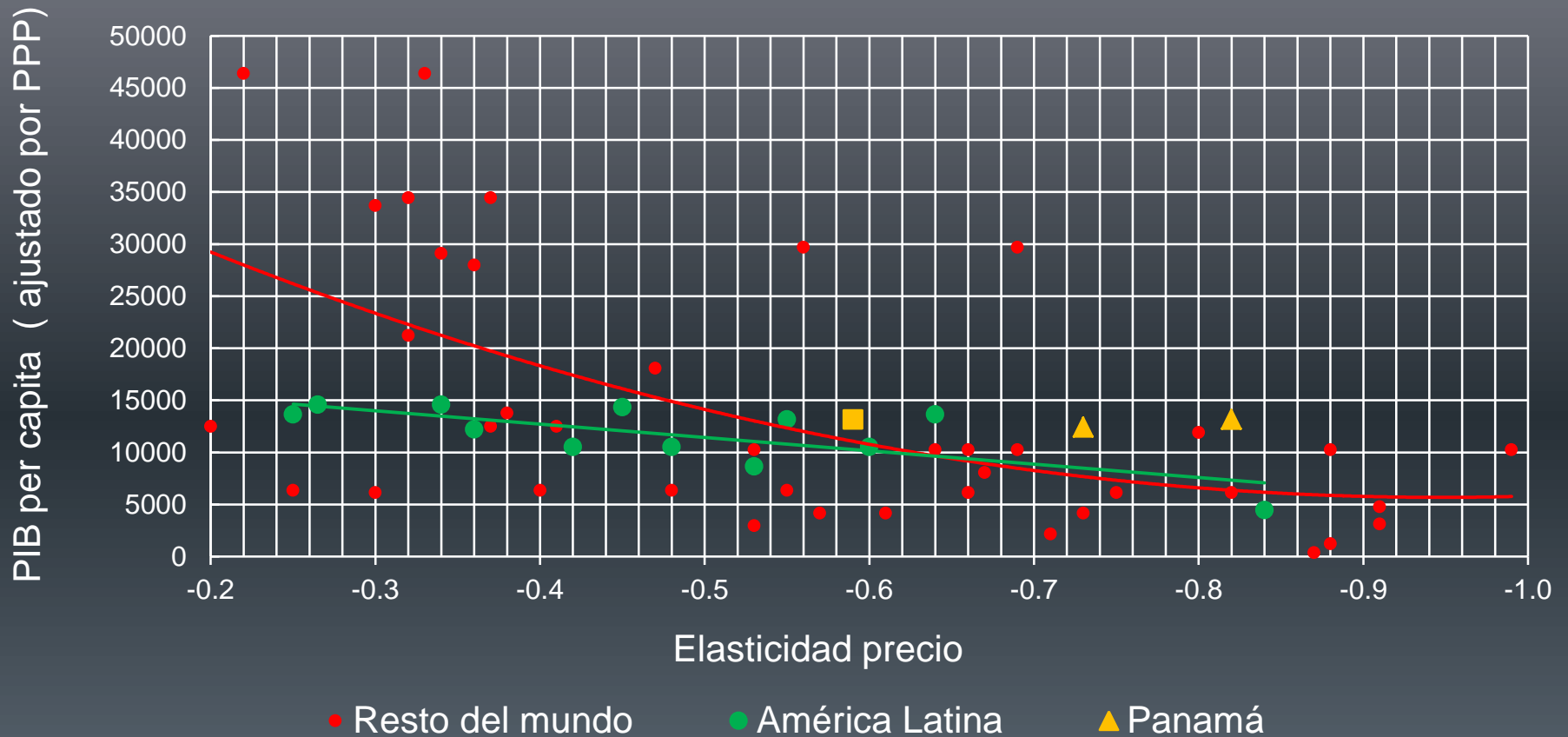
## Elasticidad precio - PIB per cápita



# Resultado de la elasticidad precio del meta-análisis para Panamá



## Elasticidad precio - PIB per capita



# Relación directa entre la elasticidad ingreso y la tasa de alfabetización

## Elasticidad ingreso - Tasa de alfabetización







# La caída de las ventas legales



- Puede reflejar en parte una baja de la prevalencia.
- Pero también puede significar que el contrabando es significativo.
- El resultado de la encuesta ubican al consumo de marcas ilegales en 28 %.
- Si se agregan las marcas falsificadas, el total de las marcas que no pagarían impuestos se estima en alrededor de 50 %.

# Comentarios finales





# El aumento de impuestos al tabaco es un proceso

- Subimos los impuestos... ¿Y ahora qué?
- La política de impuestos como un juego de varias etapas.
- La coordinación de la política de impuestos con la aplicación del Protocolo de Comercio Ilícito aprobado por la 5ta Conferencia de las Partes de Seúl.

# Algunas interrogantes sobre la evolución del consumo en Panamá



- ¿Ha sustituido el consumidor marcas legales por marcas de contrabando?
- ¿Hay un aumento en la oferta de marcas de bajo precio?
- ¿Se ha modificado la importancia de ciertos canales de distribución?
- ¿Hay margen para aumentar los impuestos?

*Si, el aumento de impuestos es un proceso*

# ¿Quién está a cargo de la Política de Control de Tabaco?

- Fortalecer los aspectos institucionales.
- Un cuerpo intergubernamental que coordine las acciones y facilite que la información sea fluida.
- Mejora la comprensión de la gravedad de la epidemia.
- Mejore el grado de compromiso de todo el sector público.